



SPORTING NO RUMO CERTO

**BRUNO
DE CARVALHO**
PRESIDENTE 2017

PROGRAMA

111 Medidas para manter
o Sporting no Rumo Certo

Bruno de Carvalho

Candidato a Presidente do Conselho Directivo do Sporting Clube de Portugal

Manifesto Sporting no Rumo Certo

Caras Amigas e Caros Amigos Sportinguistas,

No programa que vos apresentei às eleições de Março 2013 e que nos conduziu à liderança do Clube, iniciei a minha mensagem dizendo que “o nosso Sporting Clube de Portugal vive (felizmente vivia) uma das situações mais difíceis da sua longa e rica história. Os problemas que atravessamos, se é verdade que são penosos, também o é, que estão claramente identificados, bem como a sua origem e os seus protagonistas”.

Volvidos quatro anos, após um movimento de Sportinguistas ter dado um grito de alerta para a necessidade premente de dar **Rumo ao Sporting** e pelo que afirmámos anteriormente é, com muito orgulho que constatamos que temos o **Sporting no Rumo Certo!**

Merecemos a confiança dos Sócios do Sporting Clube de Portugal que, em 2013, sufragaram o nosso programa eleitoral. Este apontava objectivamente 120 medidas que nos propusemos realizar e que hoje podem ser facilmente escrutinadas. Chegou a hora de prestarmos contas e também de reafirmar a nossa disponibilidade para continuar a missão que nos confiaram, porque se já demos rumo ao nosso Clube, queremos agora manter, mais do que nunca, o **Sporting no Rumo Certo!**

A nossa atuação, como afirmámos em 2013, continuará a pautar-se “pela prestação de informação regular, verdadeira e transparente, para que a cada momento os Sócios conheçam claramente a realidade do Clube, e para que em consciência possam intervir sempre esclarecidamente, e da forma que considerarem mais adequada”. As contas consolidadas apresentadas pela primeira vez no decorrer deste mandato, como prometido, são disso mesmo um exemplo.

SPORTING NO RUMO CERTO

Quando tivemos a honra de ser chamados a dirigir os destinos do Sporting Clube de Portugal, nas circunstâncias que são de todos conhecidas, o Clube estava em pré-falência, numa situação muito difícil do ponto de vista económico e financeiro, desportivamente arrasado após a pior classificação de sempre que, pela segunda vez na sua história, impediu a qualificação para as competições europeias. Tudo isto aliado a um sentimento de descrença e orgulho ferido por parte dos Sportinguistas.

Fizemos a reestruturação financeira necessária que, todos reconhecem, foi um sucesso e devolveu o Sporting Clube de Portugal ao terreno da credibilidade e do respeito externo. Mas mais importante que a negociação bem-sucedida foi e é, a sua execução diária que para além de permitir cumprir o acordado proporcionou ainda satisfazer o fair-play financeiro.

Aproximámo-nos dos centros de decisão e apresentámos propostas efectivas e soluções construtivas. Somos parte integrante da Direcção da Liga Portuguesa de Futebol Profissional. Participámos e estamos em todos os grupos de trabalho sobre as temáticas de propostas para alteração do futebol.

Tivemos uma intervenção activa e inovadora, através de proposta concretas para alteração do futebol e desporto que levámos às entidades nacionais e internacionais: Liga, FPF, Governo, Assembleia da Republica, Presidente da República, Parlamento Europeu, Comissão Europeia, UEFA e FIFA. Das nossas propostas algumas já estão a ser implementadas, como são os casos do fim dos fundos e o início da introdução do vídeo-árbitro. Mas também no programa da FPF podemos ver reflectidas a maioria das propostas do Sporting Clube de Portugal apresentadas por esta Direcção desde que foi eleita.

Os Sócios, o maior património do Clube, estiveram e estão sempre no centro de todas as estratégias e iniciativas. Retirámos o número 12 das camisolas em todas as modalidades e escalões, numa decisão carregada de simbolismo, mas mais do que isso, materializou-se num conjunto de iniciativas substantivas. O “12” é hoje mais do que um exclusivo ostentado nas camisolas, sinónimo dos melhores Sócios e adeptos do Mundo, os do Sporting Clube de Portugal.

SPORTING NO RUMO CERTO

Lançámos a iniciativa “Dá-me a tua camisola” que a partir da época 17/18 vai permitir que sejam os Sócios a desenharem a camisola alternativa. Mas também tudo fizemos para converter os Adeptos em Sócios, simplificando processos, através do inovador “socio^{num}minuto.pt” ou do “cartão pré-pago”, bem como, criando diferentes escalões de quotas adaptados às diferentes bolsas e à conjuntura económico-financeira. Podíamos ter ficado por aqui, mas não, fomos ainda mais longe recuperando antigos Sócios através da iniciativa pioneira, regresso^{num}minuto.pt.

Tudo isto contribuiu para que ultrapassássemos a fasquia dos 150 mil sócios (mais 60 mil neste mandato, o maior crescimento da história e que marcou também o regresso de muitas famílias) e ambicionamos entrar muito em breve no top 3 dos Clubes com mais associados em todo o Mundo. Conscientes desta realidade e da necessidade de melhoria do serviço ao Sócio criámos um call center interno para dar uma resposta mais eficiente e eficaz.

Lançámos as obras de construção do tão desejado e merecido Pavilhão João Rocha que iremos inaugurar durante este primeiro trimestre de 2017, fazendo regressar a Alvalade e à Cidade Sporting CP as modalidades que apaixonam todos os Sportinguistas.

Mas não ficámos por aqui, alargamos património mas também recuperamos, com intervenções de fundo de beneficiação, como foram os casos do: Estádio José Alvalade, Multidesportivo, Academia Sporting, Pólo EUL ou com a renovação do Museu Sporting.

Criamos uma Gala anual para assinalar o aniversário do Clube e para honrar aqueles que mais se distinguem em prol dos nossos ideais, através dos Prémios Honoris Sporting que este ano conhecerá a sua quarta edição.

SPORTING NO RUMO CERTO

Honramos a nossa história e as nossas antigas glórias também através de homenagens constantes às grandes figuras do Clube, como é o caso, a título de exemplo, da comemoração da conquista das Taças das Taças. Levámos os nossos Campeões a Antuérpia, ao estádio onde disputaram a finalíssima e conquistaram, frente ao MTK (Hungria), o nosso único título Europeu, em futebol. Aqui puderam num convívio, único e emocionante, rever não só o relvado que pisaram mas também os seus antigos adversários e com eles relembrar as facetas daquele mítico encontro. Este reconhecimento mereceu mesmo que o MTK convidasse o nosso Clube para a inauguração do seu novo Estádio, o que veio a ocorrer no final de 2016, e onde os nossos Campeões de 1964, uma vez mais, marcaram presença.

Unificámos a Curva Sul e “o mundo sabe que” colocámos o Estádio a cantar em uníssono pelo nosso Sporting CP. Conseguimos, de forma consolidada, trazer mais Sportinguistas ao Estádio José Alvalade, alcançando uma média de assistências por jogo acima dos 40 mil espectadores e ultrapassando pela primeira vez a barreira dos 50 mil.

Expandimos a marca Sporting pelo Mundo e fomos reconhecidos pela primeira vez em 2013 como Superbrand, troféu que desde então temos anualmente conquistado. Reorganizámos e abrimos novos Núcleos e Escolas Académias Sporting (EAS), a nível nacional como internacional, estruturas capilares e fundamentais do Universo do Leonino. Uniformizámos a imagens dos Núcleos do Sporting Clube de Portugal, reforçando a identidade, o valor da marca e devolvendo aos Núcleos o lugar de especial relevo na vida do Clube.

SPORTING NO RUMO CERTO

Temos uma formação no futebol cada vez mais forte e que lidera os seus escalões. Tanto na SAD como no Clube temos consistentemente tido os maiores lucros de sempre, com os últimos resultados conhecidos a situarem-se nos 63 milhões de euros (1º Tri. 16/17) e 3 milhões de euros (15/16), respectivamente. Conquistámos no futebol, vindos do pior lugar de sempre, uma Taça de Portugal e uma Supertaça, e nas modalidades vários títulos entre os quais dois Europeus. Voltámos a conseguir de forma regular o apuramento directo para a Liga dos Campeões o que há muito tempo já não sucedia.

Construímos plantéis de qualidade indiscutível em todas as modalidades. E, no mercado de verão, realizámos as duas maiores transferências da história do Clube, sendo uma delas a maior venda de sempre de um jogador português a actuar em Portugal. Nas dez maiores transferências de sempre, quatro delas foram realizadas no decorrer do nosso mandato, entre as quais as duas primeiras.

Apostámos na dignificação e no ADN eclético do nosso Clube e na sua sustentabilidade, sendo já 50 o número de modalidades praticadas, onde se destacam o regresso, pela sua tradição, do hóquei patins e do ciclismo. Tudo isto sem esquecer a inclusão, onde o desporto adaptado do nosso Clube é referência a nível Mundial.

Todo este crescimento foi também acompanhado pela melhoria das condições, através da criação do Gabinete Sporting Olympics e do Gabinete Médico para Atletas. Com grande relevância, pela envolvimento que trabalha, foi também a criação do Gabinete de Apoio ao Atleta e Famílias, neste caso para o futebol e modalidades.

SPORTING NO RUMO CERTO

Internamente e o ao nível organizativo tivemos especial atenção, aqueles que diariamente e tantas vezes de forma anónima contribuem para o funcionamento do Clube, os funcionários. Após profundas alterações, implementámos um sistema de meritocracia, com avaliação de desempenho que permitirá um melhor cumprimento de objectivos, reconhecimento e motivação.

A dinamização e crescimento de todas as plataformas de comunicação do Clube, com especial ênfase para a abertura da Sporting TV em Julho de 2014, canal de televisão oficial do Clube, e da concretização do melhor negócio de que há registo na história dos contratos de direitos televisivos em Portugal, são apenas mais alguns factos marcantes.

O Sporting no mundo digital é também, cada vez mais, uma realidade. O crescimento exponencial nas redes sociais com as audiências a suplantarem os media tradicionais, como é o caso do Facebook que durante o nosso mandato quintuplicou o número de seguidores, situando-se actualmente nos 2,4 milhões. Lançámos um novo site, mais moderno e intuitivo, com novas e úteis funcionalidades, em que se destaca a área de Sócios ou a mais recente Loja Verde on-line.

O trabalho realizado ao nível da responsabilidade social, através da Fundação Sporting, que conosco conheceu uma nova dinâmica, reconhecida pelas mais diversas instituições nacionais e internacionais, permitiu ver-lhe reconhecido o estatuto de Instituição Pública de Solidariedade Social (IPSS).

Estes são apenas alguns exemplos daquilo que foi feito pela actual Direcção do Sporting Clube de Portugal.

SPORTING NO RUMO CERTO

Temos consciência de que muito há ainda por fazer, mais e melhor, mas não podemos retroceder. Temos a necessidade imperiosa de consolidar o trabalho efectuado. Pela experiência que adquirirmos, sabemos quem está mais bem preparado para continuar a obra iniciada, porque colocámos, e queremos continuar, a ter o **Sporting no Rumo Certo!**

Temos actualmente equipas mais competitivas, reduzimos a distância para os lugares cimeiros e assumimo-nos com candidatos aos títulos. Voltámos a ser temidos pelos nossos adversários, estamos mais próximos de atingir o que todos desejamos, não podemos agora desviar-nos deste caminho e regredir. Temos uma fé inabalável nos nossos atletas, treinadores e profissionais que todos os dias, em todas as modalidades, trabalham com Esforço, Dedicção e Devoção para que, todos juntos, alcancemos a Glória.

Foi após este exercício de humildade retrospectiva em que nos orgulhamos do trabalho feito e em que somos capazes de identificar o que ainda está por fazer, bem como, aquilo que queremos melhorar e claro, através do imprescindível incentivo de milhares de Sócios e Adeptos do nosso Clube que decidimos apresentar-nos, uma vez mais, ao sufrágio dos Sócios do Sporting Clube de Portugal.

Como no passado não estamos aqui para promessas vãs. Temos uma vez mais soluções concretas, realistas e exequíveis, medidas inovadoras que garantem a consolidação e o crescimento continuado do Sporting Clube de Portugal. Tudo isto aliado a uma experiência acumulada, uma equipa competente e rotinada para as poder implementar da melhor forma logo que esta seja reeleita, como, aliás, o nosso histórico assim o demonstra.



SPORTING NO RUMO CERTO

Continuaremos a levar a cabo uma gestão com os máximos rigor, competência e empenho, colocando, como sempre fizemos, os interesses do Sporting Clube de Portugal acima de quaisquer outros.

Continuaremos a garantir um Clube e uma SAD a uma só voz, com uma liderança clara e inequívoca, e órgãos sociais, estruturas responsáveis e conhecedoras do Clube, do desporto e da gestão.

O manifesto que aqui vos deixamos, com a nossa disponibilidade para orientar os destinos do Clube nos próximos quatro anos, é aquele que, no atual contexto, entendemos ser o que melhor serve, como sempre, os interesses do Sporting Clube de Portugal e o lugar que por direito próprio é o seu.

Queremos, o **Sporting no Rumo Certo** continuando a otimizar os recursos disponíveis e a cumprir, eficiente e eficazmente, aquilo que todos os Sportinguistas esperam do Clube que amam: **Esforço, Dedicção, Devoção para nos conduzir à Glória.**

Viva o Sporting Clube de Portugal!

Lisboa, 13 de Janeiro de 2017

Bruno de Carvalho

Presidente 2017

Sporting no Rumo Certo

PROGRAMA

111 Medidas para manter
o Sporting no Rumo Certo

CONSELHO DIRECTIVO

Liderança. Competência. Rigor.



Presidente - Bruno de Carvalho

Vice-Presidente - José Vicente Moura (Modalidades)

Vice-Presidente - Carlos Vieira (Financeiro/Administrativo/Património)

Vice-Presidente - António Rebelo (Sócios/Comunicação/Expansão/Núcleos/
Comercial e Marketing)

Vogal - Rui Caeiro (Modalidades)

Vogal - Bruno Mascarenhas (Núcleos)

Vogal - José Quintela (Comunicação)

Vogal - Alexandre Godinho (Património)

Vogal - Luís Roque (Expansão)

Vogal - Luís Gestas (Modalidades)

Vogal - Luís Loureiro (Comunicação)

Suplente - Jorge Sanches. Suplente - Rita Matos

PROGRAMA

111 Medidas para manter
o Sporting no Rumo Certo

O Sporting Clube de Portugal necessita no momento altamente competitivo que atravessa, e decisivo para o futuro próximo do Clube de um Conselho Directivo com uma equipa coesa e solidária, em que cada um dos seus membros seja sinónimo de competência e confiança.

A experiência e conhecimento dos dossiers, alguns de grande complexidade, são fundamentais para superar com sucesso os exigentes desafios que temos de enfrentar já no curto prazo. Isto aliado a um conhecimento profundo do Clube e sua organização, à experiência de trabalho em conjunto e rotinada, onde a lealdade entre a equipa de gestão, com o Clube e entre os seus membros sejam inequívocos.

Esta candidatura já deu provas do que é capaz ao Dar Rumo ao Sporting, sendo a única equipa preparada e que dá garantias para consolidar o trabalho realizado, para crescer e manter o **Sporting no Rumo Certo!**

PROGRAMA

111 Medidas para manter
o Sporting no Rumo Certo

MESA DE ASSEMBLEIA GERAL

Valores. Democracia. Respeito.



Presidente - Jaime Marta Soares

Vice-Presidente - Eduarda Proença de Carvalho

Secretário- Miguel de Castro

Secretário - Luís Pereira

Secretário - Tiago Abade

Suplente - Diogo Orvalho

Suplente - Manuel Mendes

Suplente - Rui Fernandes

PROGRAMA

111 Medidas para manter
o Sporting no Rumo Certo

O Sporting Clube de Portugal necessita de uma Mesa de Assembleia-Geral com a experiência e o empenho que permitam dar a voz a todos os Sportinguistas, como foi feito com especial sabedoria e competência no último mandato.

Uma Mesa de Assembleia Geral que defenda e promova os valores e ideais Sportinguistas.

Uma Mesa de Assembleia Geral que modernize cada vez mais os estatutos e regulamentos do Clube.

Uma Mesa de Assembleia Geral isenta, que saiba ouvir, dialogar e respeitar todos os Associados, tratando-os todos com igual respeito e deferência.

Uma Mesa de Assembleia Geral que promova o respeito entre todos os Sportinguistas, com solidariedade institucional por todos os Órgãos Sociais do Clube, que coloque sempre os interesses do Clube e dos seus Associados acima de tudo.

PROGRAMA

111 Medidas para manter
o Sporting no Rumo Certo

CONSELHO FISCAL E DISCIPLINAR

Confiança. Transparência. Isenção.



Presidente - Nuno Silvério Marques

Vice-Presidente - Óscar Figueiredo

Vogal - Vicente Caldeira Pires

Vogal - Vítor Vale

Vogal - Miguel Fernandes

Vogal - Jorge Gaspar

Vogal - Fernando Carvalho

Suplente - João Silva

Suplente - Nuno Santos

Suplente - Tito Carvalho

PROGRAMA

111 Medidas para manter
o Sporting no Rumo Certo

O Sporting Clube de Portugal necessita de um Conselho Fiscal e Disciplinar institucionalmente solidário mas isento e independente que coloque sempre, acima de tudo e de todos, a salvaguarda dos supremos interesses do Sporting Clube de Portugal.

Um Conselho Fiscal e Disciplinar que assegure a transparência necessária para garantir o conhecimento da realidade, a cada momento, por parte dos Sócios.

Um Conselho Fiscal que com o seu trabalho, competência e especialização seja mais um motivo de confiança para todos os Associados.

Um Conselho Fiscal e Disciplinar vigilante no que ao cumprimento dos Estatutos diz respeito, nomeadamente dos direitos e deveres dos Associados, que seja o garante do seu cumprimento e que actue disciplinarmente quando exigido nos termos das suas competências.

Os candidatos que integram a nossa lista ao Conselho Fiscal são um exemplo, como o trabalho, nos últimos quatro anos, demonstra.

PROGRAMA

111 Medidas para manter
o Sporting no Rumo Certo

CONSELHO LEONINO

Não concordamos, como afirmámos anteriormente nomeadamente no nosso programa em 2013, e cuja experiência do último exercício permitiu aprofundar, com o actual modelo de Conselho Leonino.

Pretendemos fazer uma reforma profunda no seu funcionamento, discussão aliás já iniciada entre os Conselheiros Leoninos neste mandato, e competirá aos novos membros eleitos dar continuidade a este debate. Como resultado das propostas elaboradas no seio do Conselho Leonino, pretendemos levar à Assembleia-Geral do nosso Clube este tema para discussão e deliberação.

É nosso entendimento que o modelo de funcionamento do Conselho Leonino, cuja matriz de criação era a de proceder à designação de dirigentes, não faz hoje qualquer sentido. Assim, defendemos e propomos que este órgão de consulta do Clube deve inspirar-se na fórmula do Conselho de Estado.

Este novo modelo de Conselho Leonino conferirá maior eficiência e utilidade a este órgão, e potenciará e valorizará o seu contributo para o desenvolvimento e prossecução dos objectivos do Sporting Clube de Portugal.

PROGRAMA

111 Medidas para manter
o Sporting no Rumo Certo

111 Medidas para manter o Sporting no Rumo Certo

No ano em que o Sporting Clube de Portugal completa, a 1 de Julho, 111 anos de vida, apresentamos as medidas programáticas fundamentais para os próximos quatro anos.

O número 1 é, deste modo, a nossa grande referência para 2017. Somos o 1.º Clube a ter uma Academia que é reconhecida pela excelência e pelos atletas que formou e continua a formar; somos o 1.º Clube a ter dois Bolas de Ouro saídas da sua formação; somos o 1.º Clube em número de jogadores convocados para as Selecções Nacionais em todos os escalões; somos o 1.º Clube em número de atletas olímpicos; somos o 1.º Clube em número de títulos nacionais, europeus, mundiais e olímpicos em todas as modalidades; somos o 1.º Clube a reconhecer a importância e a homenagear os seus Sócios e Adeptos - 11+1 = 12.º Jogador.

De forma simbólica e homenageando assim o Clube e todos os Associados, elaborámos 111 medidas, tantas quantos os anos que o nosso Clube celebra, para com muita determinação e rigor, manter o Sporting Clube de Portugal no Rumo Certo.

Sócios

Os Sócios, os Adeptos e Simpatizantes são um dos mais decisivos e importantes activos do Sporting Clube de Portugal. O seu enquadramento e a sua participação organizada na vida do Clube têm constituído uma prioridade.

Os Sócios são e sempre foram para nós o principal património do Clube, para e em função de quem, os Órgãos Sociais devem orientar a sua acção. Queremos por isso continuar a reforçar o papel do Sócio do Sporting Clube de Portugal e os benefícios únicos por integrar esta grande família. Centraremos os nossos esforços na conversão de Adeptos em Sócios e na recuperação de antigos Sócios. A qualidade de Sócio conferirá, cada vez mais, benefícios e acessos exclusivos valorizando sempre o papel do Sócio face aos demais.

1. **A voz aos Sócios**, manter e reforçar a política de dinamização e interacção com os Sócios reforçando as plataformas e canais de contacto, nomeadamente através do desenvolvimento das actuais e criação de novas aplicações.
2. **Serviço ao Sócio**, melhorar a qualidade, a eficácia e eficiência em todos os canais de atendimento, nomeadamente com o desenvolvimento de novas aplicações e funcionalidades no site do Clube e postos de atendimento físicos.
3. **Tratamento igualitário entre Sócios**, manter a equidade de tratamento, incluindo os grupos organizados, enquadrando-os no apoio à equipa, nas coreografias e cânticos do Estádio José Alvalade, tendo sempre presente o respeito pela história e pelos valores do Sporting Clube de Portugal.
4. **Reforço dos privilégios de ser Sócio**, manter a estratégia definida, nomeadamente em preços preferenciais nos bilhetes e na esmagadora maioria dos produtos de merchandising, alargando a rede de parceiros, com condições preferenciais e descontos, através de uma escolha criteriosa e facilidade de acesso.

PROGRAMA

111 Medidas para manter
o Sporting no Rumo Certo

5. **Desenvolvimento do CRM** implementado para melhoria da interacção com os Sócios, acompanhamento e satisfação das suas necessidades.
6. **Call Center**, melhoria e desenvolvimento do novo canal de atendimento implementado nas instalações do Clube, nomeadamente com a introdução de funcionalidades de atendimento automático.
7. **Centro de Atendimento**, instalar um novo Centro no Pavilhão Rocha, garantindo maior modernidade, conforto e acesso a pessoas com mobilidade reduzida.
8. **Match-Day Sócios**, melhoria de convite, acompanhamento e acesso ao Estádio, bem como na experiência de jogo, avaliação subsequente introdução de melhorias.
9. **Sistemas de Pagamentos**, melhoria dos sistemas de pagamento, nomeadamente de quotas para residentes em Portugal e no estrangeiro.
10. **Recuperação de Sócios antigos e captação de novos Sócios**, manter a política agressiva que vem sendo desenvolvida com enorme sucesso através do www.socionumminuto.pt e www.regressumminuto.pt. Reforçar a aposta sobretudo nos Sócios jovens. É imperioso seduzir os indiferentes e fazer deles Simpatizantes, é indispensável saber transformar os Simpatizantes em Adeptos, é fundamental conseguir converter os Adeptos em Sócios.
11. **Clube Jupas**, dedicado a Sócios infante-juvenis, com conteúdos específicos, merchandising próprios e iniciativas específicas.
12. **Responsabilidade Social**, o Sporting Clube de Portugal é uma instituição social responsável que promove de forma transversal a inclusão e os valores do desporto, do humanismo e da solidariedade. A Fundação Sporting é a sua parte mais visível e aquela que agrega de forma sistematizada e institucional esta vertente, enquanto Instituição Pública de Solidariedade Social. Consolidar e desenvolver os projectos nacionais e internacionais em curso e apresentar novas candidaturas. Captação de novos recursos de financiamento, nomeadamente através de campanha de sensibilização de doação de 0,5% na entrega das declarações do IRS.

Futebol e Academia

O Futebol, conhecido por todos como o “Desporto Rei” é curiosamente a única modalidade que não é o do Clube. No entanto, dada a posição maioritária que o Clube tem na Sporting Futebol SAD (bandeira que não abdicámos e que poucos acreditariam ser possível, sobretudo pelo estado de pré-falência em que o Clube se encontrava em 2013), possui por esta via, embora formalmente parte de outra entidade, lugar de destaque na actividade do nosso Clube.

Se o nosso Clube é geneticamente eclético, também não o é menos formador, um aspecto relevante do nosso ADN. A formação faz parte da identidade do Sporting e foi exponenciado durante o mandato que agora termina. Revitalizámos a formação moribunda e financeiramente falida, em termos humanos e de infraestruturas. Reorganizámos a Academia, investimos nas condições, efectuámos obras de melhoria e beneficiação. Criámos condições para recuperarmos o tempo perdido e voltámos de novo a projectar jovens em todos os escalões, até chegarem ao plantel principal, com a chancela de qualidade “Made in Sporting”.

Actualmente os nossos escalões de formação ocupam todos as posições cimeiras e o plantel da nossa equipa principal conta com oito jogadores da nossa formação. Em termos de Selecções Nacionais continuamos a ser o grande fornecedor de atletas, tendo no último Europeu de França, em que a nossa selecção se sagrou Campeã Europeia, tido o privilégio de ter 10 “Aurélios” no jogo da final, quatro dos quais alinhavam na nossa equipa.

A época em curso fica marcada pelo regresso do futebol feminino, estando a equipa principal, na disputa pelo título.

Após herdarmos o Clube com a pior classificação de sempre e pela segunda vez na sua história não se ter qualificado para as competições Europeias, começámos a conseguir de novo o apuramento com regularidade para a Liga dos Campeões, importante em termos de prestígio, como montra internacional e financeiramente determinante. Conquistámos uma Taça de Portugal e uma Supertaça. Batemos o recorde de pontos numa só temporada na época 15/16, ficando a dois pontos do nosso objectivo que esta época ainda perseguimos.

PROGRAMA

111 Medidas para manter
o Sporting no Rumo Certo

14. **Manutenção do aproveitamento e Reforço do Gabinete de Scouting do Sporting Clube de Portugal.**
15. **Manutenção do modelo de prospecção nacional e internacional envolvendo as academias Sporting, Núcleos, Delegações e Filiais.**
16. **Continuar o estabelecimento de protocolos com clubes nacionais e internacionais que permitam a captação de jovens talentos.**
17. **Reforçar a política de atracção de novos parceiros e patrocinadores.**
18. **O Presidente do Sporting Clube de Portugal terá a liderança directa do Futebol e da Academia.**
19. **À Administração caberá a implementação das políticas estratégicas do futebol**, da definição da época desportiva com o apoio do treinador da equipa principal, da coordenação do trabalho entre a formação e a equipa principal, do estabelecimento dos protocolos de cooperação com outros clubes e entidades, e das contratações, sempre com o acompanhamento do treinador da equipa principal e com o apoio do departamento de Scouting.
20. **A formação será a aposta base da política desportiva.**
21. **Ao treinador da equipa principal** caberá a responsabilidade de definir a sua equipa técnica, mas a Administração indicará sempre um elemento a integrar a equipa como treinador adjunto.
22. **Desenvolver o Gabinete de Alto Rendimento e Treino Específico**, por ser determinante para o desempenho regular da equipa, sendo a mesma definida pelo departamento específico e com acompanhamento do treinador da equipa principal.
23. **Departamento médico definido pela Administração.** O departamento médico do Sporting Clube de Portugal continuará a ser alvo de uma especial atenção visto ser, também, um elemento determinante para a conquista dos objectivos, onde a aptidão dos atletas tem uma importância preponderante.

PROGRAMA

111 Medidas para manter
o Sporting no Rumo Certo

24. **A equipa B é uma aposta para manter no triénio assumido**, mantendo os objectivos da equipa na lógica de formação do atleta e de jovens talentos como última etapa do processo de formação. No fim do triénio estudaremos a possibilidade de clubes satélites ou equipa B.
25. **Estabelecer parceria estratégica** duradora com um clube na zona norte do país de modo a reforçar a presença em tão importante área geográfica.
26. **Continuar a fomentar parcerias com clubes** da I e II Liga para empréstimos que visem a valorização dos nossos jogadores.
27. **Manutenção da aposta no futebol feminino.**
28. **Nos escalões de formação da Academia Sporting terão de continuar a existir, se possível reforçar, referências futebolísticas do Universo Sportinguista.**
29. **Manutenção do Gabinete de Apoio aos Atletas e suas famílias.**
30. **Reforço do Gabinete de Psicologia e Apoio escolar**, através de uma maior ligação à comunidade educativa, abrangendo de forma transversal todos os escalões e aprofundando a sua capacidade de intervenção.

MODALIDADES

O nosso Clube é geneticamente uma organização desportiva eclética, tendo nas modalidades um traço único da sua identidade que lhe confere uma grandeza não só ao nível dos maiores clubes da Europa mas ainda mais universal, tão grande como os maiores do Mundo.

Como sempre o afirmámos o desporto para nós não se caracteriza unicamente pela participação olímpica nem se restringe na actividade profissional.

Constitui requisito fundamental o trabalho associativo nos clubes, que por detrás da prática desportiva federada, a par do desporto na escola e nas autarquias, é a base de formação e especialização dos atletas que decidem enveredar pelo percurso de alto rendimento e desporto de excelência.

O Sporting Clube de Portugal há muito que constitui um dos mais importantes baluartes da prática desportiva associativa em Portugal. A par dos desportos profissionais, como o Futebol, o nosso Clube vem ao longo dos anos, formando, em diversas modalidades e disciplinas, milhares e milhares de praticantes, nos vários escalões etários e competitivos, contribuindo para o desenvolvimento sustentado do desporto em Portugal.

Hoje são já 50 as modalidades praticadas, onde se destacam o regresso de duas modalidades com grandes tradições no Clube, o hóquei patins e o ciclismo, mas também o desporto adaptado, um claro exemplo de inclusão que nos leva a sermos reconhecidos à escala mundial.

Ao defender o ecletismo, defendemos a nossa própria identidade.

Esta é a verdadeira força motriz, o pólo aglutinador e mobilizador da massa associativa e dos adeptos do Sporting Clube de Portugal e que para além de nos tornar a maior potência desportiva nacional, nos coloca no patamar cimeiro de clubes em todo o Mundo, situação infelizmente, tão olvidada, mesmo, quantas vezes, entre nós.

PROGRAMA

111 Medidas para manter
o Sporting no Rumo Certo

31. **Sustentabilidade**, reforçar o apoio financeiro às modalidades, através da angariação de novos sponsors mas, sobretudo, pelo acréscimo do número de associados, aumentando a competitividade das diversas modalidades tendo sempre como premissa a sustentabilidade, e a necessidade de dignificar e honrar as nossas cores.
32. **Promoção das modalidades**, reforçar a visibilidade das actividades desportivas do Clube, com uma preocupação muito especial nas actividades formativas. Continuaremos a dedicar ao eclétismo, característica inata do Sporting Clube de Portugal, a atenção que merece.
33. **Sinergias entre as modalidades**, potenciando e estimulando a partilha de experiências e conhecimento entre os responsáveis pelas modalidades, corpo técnico e atletas, fortalecendo simultaneamente o relacionamento e laços de amizade dirigentes, atletas e técnicos.
34. **Centro de Atletismo de Alto Rendimento Professor Moniz Pereira**, criar um centro de alto rendimento, em parceria com uma instituição de referência, visando proporcionar as condições necessárias aos nossos atletas de alta competição que lhes permitam melhorar as suas performances e simultaneamente perpetuar e honrar a figura ímpar e inspiradora que confere nome a este Centro.
35. **Gabinete Sporting Olympics**, encontrando-se plenamente em funcionamento, importa agora, consolidar e desenvolver este projecto, cuja dimensão e funções, não tem paralelo no panorama de Clubes a nível nacional. As suas importantes actividades terão, certamente, repercussões muito positivas para os nossos atletas nos Jogos Olímpicos de Tóquio 2020.
36. **Parcerias** que permitam a criação de pólos descentralizados para o desenvolvimento de modalidades paralímpicas.
37. **Gabinete Sporting Paralympics**, consolidar e desenvolver os apoios que permitam uma adequada preparação com vista aos Jogos Paralímpicos de Tóquio 2020.

PROGRAMA

111 Medidas para manter
o Sporting no Rumo Certo

38. **Gabinete de Apoio Médico para as modalidades**, esta unidade recentemente criada e devidamente adaptada às exigências dos atletas do Clube, será reforçada com novas valências de apoio e apetrechada de acordo com as necessidades que se forem definindo.
39. **Patrocínios e Receitas das Modalidades** gerar novas receitas, através do desenvolvimento de novos produtos e serviços, alavancados nas potencialidades e valências proporcionadas pelo novo Pavilhão João Rocha e suas envolventes.
40. **Férias Desportivas**, desenvolvimento de iniciativas que promovam a cultura Sportinguista aliada à prática desportiva nas mais diversas modalidades.
41. **Casa das Modalidades**, o Pavilhão João Rocha será, finalmente, a nossa casa das modalidades colectivas e individuais.
42. **Competitividade**, os valores do nosso Clube têm que estar sempre presentes na mente dos nossos atletas. Só com Esforço, Dedicacão e Devoção será possível alcançarmos Glória.
43. **Acompanhar e avaliar permanentemente as modalidades** existentes, continuando a estabelecer objectivos periódicos mensuráveis.
44. **Novas modalidades**, análise e avaliação da viabilidade de novos projetos desportivos, como por exemplo o voleibol.
45. **Fomento da Formação Desportiva** em todas as modalidades do Clube.
46. **Incentivar a presença de público nas modalidades**, nomeadamente através das condições que o novo Pavilhão João Rocha proporciona.
47. **Sportingúidas**, alargar esta iniciativa a outras modalidades, com interacção entre as exibições e a experiência desportiva para o público estudando a possibilidade de serem realizadas em várias regiões do país.
48. **Open days**, promover e reforçar estas iniciativas de forma mais abrangente alargando-as a outras modalidades.

PROGRAMA

111 Medidas para manter
o Sporting no Rumo Certo

49. **Protocolos**, alargar o número de protocolos existentes com o Sistema Universitário, Escolar e a rede de Autarquias, incrementando a cooperação com o Clube, com vista à investigação, estudo e partilha de conhecimentos.
50. **Núcleos e Delegações do Clube**, manter e motivar estas estruturas capilares do nosso Clube para continuarem a dar apoio às diferentes modalidades do Sporting Clube de Portugal, especialmente quando as equipas do Clube competem nas suas áreas geográficas.
51. **Órgãos Sociais**, incentivar a presença dos diferentes membros dos Órgãos Sociais do Clube nos eventos, sejam eles quais forem, em que participam atletas nossos.
52. **Fundação Sporting**, reforçar a política de cooperação entre as modalidades e as iniciativas da Fundação, aproximando cada vez mais as populações-alvo da Fundação aos atletas.

COMUNICAÇÃO

A comunicação é cada vez mais um importante instrumento de gestão e parte fundamental do processo de decisão.

Iremos consolidar e desenvolver o modelo de organização implementado ao nível da Comunicação e das suas plataformas, assente na gestão integrada das suas diferentes e complementares dimensões, reforçando as plataformas de comunicação existentes e se possível expandi-las.

53. **Manutenção do modelo de comunicação Sporting Clube de Portugal “a uma só voz”**, manter o modelo de gestão da comunicação assente num modelo centralizado de forma a permitir a definição das mensagens do Sporting Clube de Portugal de forma integrada, coerente e consistente, definindo-lhes a cada momento, o conteúdo, a forma e a oportunidade de divulgação, possibilitando-lhe assim que o Clube e SAD continuem a falar em toda sua extensão a uma só voz.

54. **Gestão e relacionamento ajustado a cada público-alvo**, Sócios, Núcleos, Investidores, Patrocinadores, Órgãos de Comunicação Social e todos os Parceiros. Gerir a reputação do Sporting Clube de Portugal de forma ajustada e de acordo com os seus princípios e valores.

55. **Comunicação das modalidades**, fortalecer a comunicação das modalidades, continuando a desenvolvê-la de forma coordenada e constante, informando das várias vertentes das suas actividades e exaltando os seus feitos.

56. **Sporting multimédia**, gerir as plataformas de comunicação e o desenvolvimento de conteúdos, enquanto área estratégica fundamental, num conceito global multimédia.

PROGRAMA

111 Medidas para manter
o Sporting no Rumo Certo

57. **Jornal “Sporting”**, reforço da vertente digital, ao nível do site e de novas aplicações.
58. **Sporting TV**, consolidar o nosso canal de televisão enquanto instrumento privilegiado de comunicação com os Sportinguistas e com os amantes do desporto, em geral. Reforçaremos as transmissões em directo, a exploração comercial e a área de conteúdos. Desenvolveremos novos programas e documentários, alargaremos a distribuição do canal e seus conteúdos, nomeadamente através de parcerias com companhias de aviação, voando assim a marca Sporting por todo Mundo.
59. **Sporting Rádio**, dar continuidade aos estudos iniciados para criação de uma rádio oficial do Clube que possa gerar sinergias com as plataformas existentes e que à semelhança da Sporting TV apresente um modelo de sucesso e sustentável.
60. **Redes Sociais**, dinamizar estas importantes plataformas que permitem comunicar à escala global, com audiências cada vez maiores que suplantam mesmo os media tradicionais, continuando a seguir as melhores práticas de referência e tendências de evolução.
61. **Site Sporting**, desenvolvimento de novas funcionalidades, nomeadamente na área de Sócios e versões em outros idiomas. Dinamização da Loja On-line e desenvolvimento dos módulos Escolas Academia Sporting e Núcleos.

Marketing & Comercial

A área de Marketing & Comercial é vital para a satisfação das necessidades dos Sócios, Adeptos e Parceiros, através da criação de produtos e serviços que coloquem cada vez mais o nosso Clube num patamar superior, enquanto Superband que é. A adopção de políticas comerciais inovadoras, ajustadas e flexíveis de acordo com as tendências de mercado são fundamentais como potenciadoras de captação de receitas e investimento no Clube. É no desenvolvimento integrado de políticas de marketing e comerciais, inovadoras, criativas e assertivas de acordo com o nosso posicionamento que iremos continuar a nossa acção.

62. **Marca Sporting Clube de Portugal**, tem que continuar a ser gerida como um dos maiores ativos do Clube. Manter a política de expansão da marca, consolidando e desenvolvendo os seus territórios naturais, nacional e internacionalmente, que lhe tem permitido conquistar, desde 2013, consecutivamente o estatuto de Superbrand. A sua gestão continuará a desenvolver-se tendo por base o respeito pela identidade e valores do Clube, direccionada para onde possa acrescentar valor mas também que, simultaneamente, o faça relativamente à própria marca Sporting Clube de Portugal.

63. **Licenciamento**, reforço da área de licenciamento ao nível de produtos e serviços, explorando todo o potencial da marca mas também da sua defesa, através do controlo, vigilância e luta contra a contrafacção, desenvolvendo também acções de sensibilização para este flagelo que afecta gravemente as receitas do nosso Clube.

64. **Reforço das áreas Corporate**, fortalecendo as ligações com os parceiros a par da dinamização da componente de activação de marcas, plataformas de comunicação e explorando e aprofundando o CRM como ferramenta fundamental neste domínio.

65. **Orgulho Sportinguista**, dinamização de acções que reforcem o sentido de pertença e o orgulho Sportinguista, com iniciativas específicas, nomeadamente ao nível de eventos e de novas aplicações

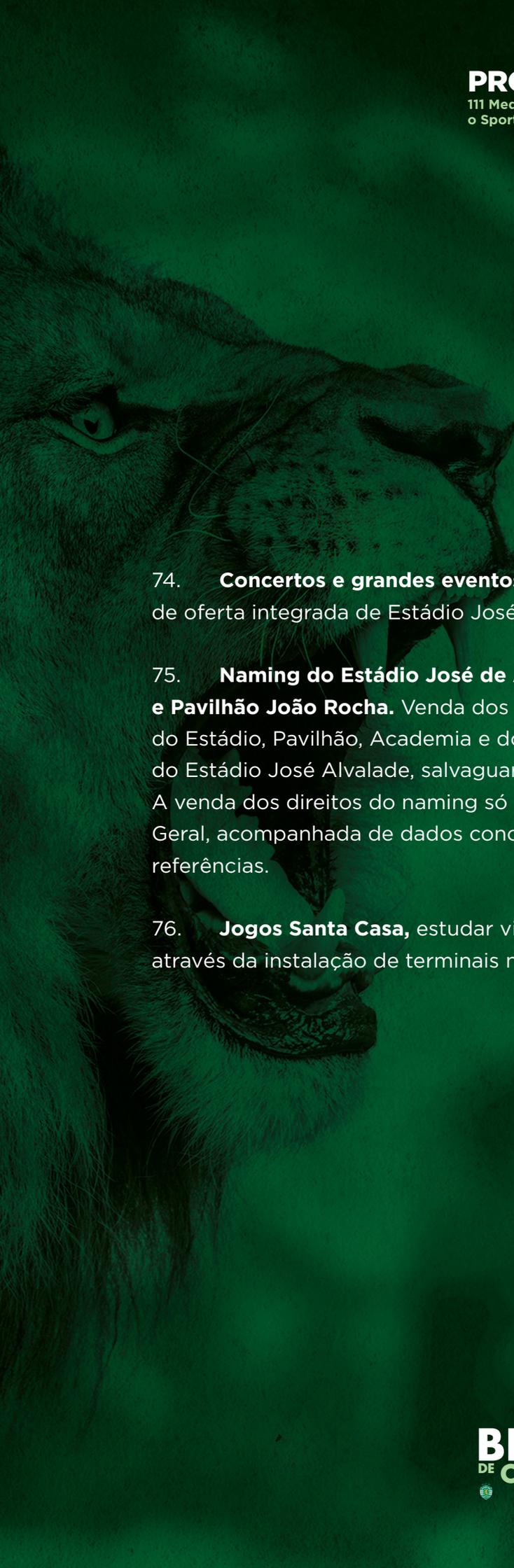
PROGRAMA

111 Medidas para manter
o Sporting no Rumo Certo

66. **Reforço da oferta comercial** de forma integrada e multiplataformas, a par do desenvolvimento de novos suportes comerciais, nomeadamente ao nível da publicidade.
67. **Reajustamento da política de comercialização do Estádio José de Alvalade e Pavilhão João Rocha**, nomeadamente patrocínios, camarotes, entre outros.
68. **Estádio Inteligente**, explorar soluções suportadas por este tipo de estruturas quer do ponto de vista relacional quer transaccional, modernizando simultaneamente os nossos espaços e as novas funcionalidades oferecidas pelos videoscreens, platibandas digitais e rede de wi-fi.
69. **Potenciação do valor da marca Sporting Clube de Portugal**, através da gestão rigorosa da sua imagem e reputação e exploração de todo o seu potencial de expansão, nomeadamente internacionalmente, com especial atenção nos países da Lusofonia e da nossa diáspora.
70. **Merchandising**, manter a política expansionista ao nível da oferta da gama de produtos e da rede de distribuição, nomeadamente com o alargamento dos pontos de venda, através de rede própria e de terceiros, tanto em canais off como on-line. Explorar e dinamizar as novas Lojas Verdes, tanto a do novo Pavilhão João Rocha, como em outras localizações geográficas, nomeadamente no centro de Lisboa.
71. **Gameboxes**, manter as Gameboxes com um dos principais produtos de bilhética estudando formas contínuas de renovação, privilegiando sempre os Sócios.
72. **Dinamização da área de eventos**, próprios e para terceiros, potenciando e explorando os diversos espaço disponíveis, a que acresce, com novas valências, o Pavilhão João Rocha.
73. **Tour Sporting** possibilidade de conhecer num pack integrado Estádio + Museu + Pavilhão João Rocha + Academia, com promoção especial junto dos operadores turísticos.

PROGRAMA

111 Medidas para manter
o Sporting no Rumo Certo

- 
74. **Concertos e grandes eventos em Alvalade**, com possibilidade de oferta integrada de Estádio José Alvalade e Pavilhão João Rocha
75. **Naming do Estádio José de Alvalade, Multidesportivo, Academia e Pavilhão João Rocha.** Venda dos direitos de naming a longo prazo do Estádio, Pavilhão, Academia e do novo Multidesportivo, cobertura do Estádio José Alvalade, salvaguardando as consultas necessárias aos Sócios. A venda dos direitos do naming só será apresentada aos Sócios em Assembleia Geral, acompanhada de dados concretos e salvaguardando o nome das suas referências.
76. **Jogos Santa Casa**, estudar viabilidade de venda de jogos da Santa Casa, através da instalação de terminais na Loja Verde e Núcleos.

NÚCLEOS

O Sporting Clube de Portugal, enquanto grande instituição nacional e internacional com Sócios, Adeptos e Simpatizantes em todo o território Continental e Ilhas, nos Países de Língua Oficial portuguesa e por toda a diáspora, requer para com todos eles um muito atento e cuidado acompanhamento bem como a adopção e aplicação de medidas concertadas de proximidade.

Nos últimos quatro anos concretizou-se o objectivo proposto de implantar Núcleos do Sporting em todos os Distritos do Continente. Nas Regiões Autónomas verificou-se o reforço dos existentes e em diversos quadrantes do Mundo lançaram-se as bases para a expansão da Marca Sporting sobretudo junto da diáspora portuguesa. O Mapa Mundi Sportinguista está agora mais completo e operacional e em condições de crescer de uma forma significativa.

O processo de uniformização dos Logotipos e dos Estatutos dos Núcleos iniciado em Novembro de 2013 continua em curso e terminará em Junho de 2017.

O serviço que os Núcleos prestam aos sócios do Sporting é hoje muito mais abrangente e estes utilizam os Núcleos para estreitarem a sua proximidade ao Clube, seja na aquisição de bilhetes para os jogos em Alvalade ou fora de casa, para terem contacto com os atletas das equipas representativas do Sporting que se deslocam pelo Continente e Ilhas e pelo Mundo, por via dos apoios logísticos que os Núcleos dão e na aquisição de merchandising entre outros serviços que os mesmos prestam.

Há no entanto um longo caminho a percorrer, com medidas que propomos implementar:

PROGRAMA

111 Medidas para manter
o Sporting no Rumo Certo

77. **Presença em Eventos**, garantir sempre que possível a presença nos eventos dos Núcleos e nos aniversários mais significativos.
78. **Reconversão de Sócios**, continuar a promover junto dos Núcleos e de forma gradual, o processo de reconversão dos Sócios dos Núcleos em Sócios do Sporting, de acordo com a disponibilidade financeira de cada um e aproveitando a categoria de sócio efectivo criada em exclusividade para os Núcleos.
79. **Vertente Comercial**, apostar decisivamente na vertente comercial cujos primeiros passos já foram dados. Pretendemos aprofundar as parcerias com os nossos parceiros e promover junto destes as melhores condições comerciais para os Núcleos e seus associados.
80. **Expansão de Núcleos**, independentemente do processo de implantação e consolidação territorial no Continente e Ilhas, priorizar a expansão dos Núcleos para as principais cidades europeias onde se encontram grandes comunidades portuguesas e Sportinguistas e onde a Marca Sporting tem uma grande divulgação.
81. **Criar uma ferramenta de comunicação**, uma newsletter semanal, com informação actualizada e relevante para que os responsáveis dos Núcleos tenham acesso em primeira mão à informação do Clube, a possam difundir pelos seus associados a nível local, de forma a que sejam estes o primeiro bastião da expansão e defesa do Sporting Clube de Portugal.
82. **Promoção na Sporting TV**, com um novo programa dedicado aos Núcleos cuja temática seja a agenda dos mesmos e as iniciativas futuras para conhecimento atempado do universo Sportinguista, mantendo os que já estão em grelha. Programas dedicados aos Núcleos cujo objectivo seja a divulgação das realidades locais, como a cultura, património, gastronomia e as suas gentes.
83. **Bilhética**, criar condições para instalar uma máquina de impressão de bilhética para facilitar as deslocações a Alvalade, se possível uma em cada distrito.

PROGRAMA

111 Medidas para manter
o Sporting no Rumo Certo

84. **“Comboio Verde”**, promover por esta via, sempre que possível, deslocações a Alvalade.
85. **Promover “workshops”** sobre diversos temas do universo Sportinguista.
86. **Promover um torneio de e-Sports** no sentido de fomentar a presença de novos associados nos Núcleos, cuja fase final será a disputar no Pavilhão João Rocha.
87. **Promover um torneio bi-anual de futsal** de carácter nacional com uma fase final a ser disputada no Pavilhão João Rocha.
88. **Congresso dos Núcleos**, a realizar a cada dois anos.
89. **Delegações**, pretendemos promover uma alteração aos Estatutos do Sporting Clube de Portugal para ajustar o conceito de Delegação, conforme é desejo destas estruturas, tornando-as num instrumento operacional de divulgação, promoção e crescimento da Marca Sporting.
90. **Filiais do Sporting**, manutenção das políticas de proximidade com as Filiais do Sporting, em Portugal e no Mundo, e parcerias em função da vontade e disponibilidade destas.
91. **Núcleo do Ano** manter a distinção anual dos Núcleos que mais se evidenciaram na promoção dos nossos ideais, através dos Prémios Honoris Sporting e atribuídos na Gala de homenagem que se realiza todos os anos.

Expansão

A expansão do nosso Clube internacionalmente é uma prioridade, consolidando e desenvolvendo as iniciativas que foram lançadas no decorrer do primeiro mandato.

Pretendemos reforçar a visibilidade e a notoriedade do nosso Clube nos cinco continentes, afirmando-nos cada vez mais, como a maior potência mundial ao nível do futebol de formação.

As EAS são um importante instrumento de divulgação e promoção da marca Sporting e constituem verdadeiros baluartes da projecção do nosso Clube e uma montra do que melhor fazemos e simultaneamente um viveiro de talentos.

92. **Alargar a rede Escolas Academias Sporting**, privilegiando a expansão internacional.

93. **Reforçar a presença do Sporting** através do projeto Escolas Academia Sporting e realização regular de “training camps” nos Estados Unidos da América; levar o projeto EAS à América Central e do Sul; reforçar as EAS nos PALOP e China.

94. **Parcerias no Futebol de Formação**, celebrar protocolos de parceria, ao nível do desenvolvimento do futebol de formação, com clubes de referência da América do Sul e de África.

95. **The Future of Football**, continuar com esta iniciativa de referência internacional que vai já para a sua terceira edição e realizar este congresso internacional também fora de Portugal.

96. **EAS Modalidades**, criar a primeira Escola Academia Sporting das Modalidades fora de Portugal.

FINANCEIRA E ADMINISTRATIVA

Importa continuar a trilhar o caminho iniciado há quatro anos quando se conseguiu inverter um caminho, à época, considerado insustentável. Nas diversas fases da reestruturação operacional e financeira efectuada foram definidas um conjunto de etapas necessárias ao objectivo de manter o equilíbrio financeiro permanente, cumprindo escrupulosamente as regras do fair-play financeiro, e obter os fundos necessários à manutenção do controlo da Sporting SAD por parte do Sporting Clube de Portugal. Assim, os objectivos para o próximo mandato passam por:

97. **Manutenção do investimento nas diversas modalidades.** Attingido o equilíbrio financeiro no Clube, importa manter a captação de Sócios e consequentemente aumentar as receitas de quotização, que permita um maior investimento nas modalidades com o objectivo de aumentar os títulos nacionais e internacionais, e com isso maximizar também a captação de parceiros e sponsors, aumentando as assistências nas competições em que participamos, principalmente no novo Pavilhão João Rocha.

98. **Concretizar os aumentos de capitais próprios definidos no plano de reestruturação**, conduzindo consequentemente à programada redução do passivo global.

99. **Potenciar, durante este mandato, as operações que permitam a capacidade de exercício das opções de compra de VMOCs até meados do mandato seguinte, que conduzirão à manutenção do controlo da maioria do capital da Sporting SAD.** Temos como objectivo o aumento consistente dos saldos das contas reserva que permitirão a aquisição futura das VMOCs necessárias à manutenção desse controlo, sendo fundamental que essas mesmas reservas se encontrem na posse do Clube.

100. **Cumprimento geral das recomendações da CMVM e do Instituto Português de Corporate Governance para o governo das sociedades.** De forma a continuar a garantir a transparência e as melhores práticas de gestão e Governance, procuraremos manter o elevado índice de cumprimento de todas as exigências e recomendações dos órgãos reguladores e de supervisão.

PROGRAMA

111 Medidas para manter
o Sporting no Rumo Certo

101. **Manutenção do rigor e transparência financeira**, com a contínua apresentação e divulgação das contas consolidadas do Universo Sporting, tal como previsto na Lei, para além dos reportes trimestrais das contas da Sporting SAD e da divulgação das transacções de jogadores no Jornal Sporting e na CMVM em cada janela de mercado, e com o rigor e nível de detalhe como feito até aqui.
102. **Participação em grupos de trabalho criados no seio das Federações, Ligas ou Associações**. Com esta participação buscaremos a criação de condições gerais de equilíbrio financeiro e a promoção do aumento das receitas globais dos Clubes, com vista à maior atractividade das competições e consequente aumento das receitas directas e indirectas.
103. **Jogo online**. Intervenções com vista à revisão do modelo entretanto implementado e que se tem mostrado não ter o impacto financeiro desejado e justo para os Clubes que participam nas diversas competições. Análise em conjunto com a Liga de Clubes de Futebol Profissional e com as entidades respectivas no que concerne a outras modalidades.
104. **Elaboração e publicação periódica de relatório de sustentabilidade do Sporting Clube de Portugal**.
105. **Reforço do plano de aumento do património do Clube e rentabilização do mesmo**, a nível nacional e internacional (incluindo Núcleos e Filiais), através de apresentação de planos de desenvolvimento desportivo, social e educativo que conduzam à cedência (definitiva ou temporária) de equipamentos de diversa ordem ao Sporting Clube de Portugal.
106. **Reforço do plano de valorização global dos funcionários do Sporting** com vista à maximização das suas potencialidades.
107. **Implementação de plano de valorização de colaboradores dos maiores fornecedores e stakeholders do Sporting para formação e integração dos mesmos**, tendo como objectivo uma maior harmonização da relação e maximização do espírito de equipa. Designadamente ao nível dos serviços de segurança, limpeza, higiene urbana, manutenção, etc..

PROGRAMA

111 Medidas para manter
o Sporting no Rumo Certo

108. **Reforço da estrutura que permita o desenvolvimento integrado de projectos de mecenato social e educativo**, associados ao desporto e tendo em consideração a qualificação do Sporting Clube de Portugal como instituição de utilidade pública.
109. **Início da entrada em funcionamento do sistema integrado de gestão financeira e de capital humano.**
110. **Continuação da redução da estrutura empresarial do Grupo Sporting.** Redução do número de entidades empresariais, designadamente das empresas sem actividade relevante, por via de liquidações ou fusões com outras do Grupo Sporting.
111. **Auditoria de Gestão.** Manutenção do modelo de avaliação da gestão operacional e financeira, a efectuar no final do corrente mandato, respeitante às épocas 2013/14 a 2016/17, instituindo este procedimento como boa prática a perpetuar no final de cada mandato.